

TALLER DE URV
APRENDER DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Objetivo

1. Analizar los elementos que inciden en la potenciación de la creatividad en las organizaciones y las empresas, desde una visión sistémica de tres niveles: Macro, departamento y personal.
2. Proponer acciones de mejora con el fin de conseguir potenciar la creatividad en los tres niveles antes aludidos.

Competencias a desarrollar por parte de los participantes

1. Visión global: Evaluar y comprender una situación compleja mediante la integración de sus partes y para intervenir en función de las consecuencias a largo plazo, desde una perspectiva amplia del proceso.
2. Análisis: Comprender una situación determinada mediante la separación de sus partes y el estudio detallado de las mismas, reconociendo información significativa, buscando y coordinando datos relevantes y diagnosticando posibles causas.
3. Autoconocimiento: Tener conciencia de uno mismo, a través, de la conciencia de nuestros propios estados internos, recursos e intuiciones; reconociendo las propias emociones y sus efectos; valorando las propias fortalezas y debilidades.
4. Comunicación empática: Expresar clara y eficazmente las propias opiniones, así como de escuchar atentamente y comprender otros puntos de vista, sentimientos e intereses, adaptando el lenguaje a las necesidades del interlocutor.
5. Creatividad e innovación: Disposición para descubrir nuevas maneras de generar ideas, resolver problemas o enfocar situaciones buscando su implantación con el fin de llegar a resultados eficientes.

Contenidos

- 1 Prácticas Directivas y Creatividad.
- 2 Percepciones del Empleado y Creatividad.
- 3 Potencial Creativo del Empleado.
- 4 Creatividad practicada.

Metodología

- Brainstorming
- Focus Group

III CONGRESO INTERNACIONAL EDO 2014

ORGANIZACIONES QUE APRENDEN Y GENERAN CONOCIMIENTO

Talleristas



Joan Boada i Grau
Universitat Rovira i Virgili



Raúl de Diego Vallejo
Universidad de Valladolid

Más información organizadores

Universitat Rovira i Virgili: <http://www.urv.cat/>

Sala: a determinar

