

Participación y Criterios de Moderación¹

INDICE

0. El contexto de Actuación
1. Funciones de la Gestión y la Moderación
2. Criterios recomendados en la composición de los mensajes
3. Funciones específicas del moderador/a de la Red-GC.

0. El contexto de Actuación

Organizarse en redes requiere individuos capaces de actuar como predictores y de orientar a sus organizaciones hacia las necesidades específicas que plantea el cambio cultural de la Sociedad del Conocimiento.

¿Cómo hacer un uso estratégico de las redes?, ¿cómo mejorar la eficiencia en nuestra organización gestionando conocimiento en red?, son algunas de las cuestiones que se pueden plantear

La aplicación de la GC-red en las instituciones, el uso estratégico de la Red en las organizaciones, la conversión de los conocimientos de la organización en activos digitales y la construcción y gestión de entornos virtuales colaborativos, son algunas de las temáticas considerados en el Proyecto ACCELERERA

Usted forma parte de una comunidad de conocimiento. Participando, interactuando y trabajando en red dentro de ésta plataforma virtual aprenderá a sacar el máximo rendimiento de las redes virtuales en las que participe.

La plataforma virtual en la que participa está basada en tecnología para el Aprendizaje colaborativo y la Gestión del Conocimiento en red, donde participantes y especialistas ponen en común sus conocimientos y aprenden conjuntamente.

¹ Para facilitar la lectura, se evita la utilización continuada de la duplicidad de género (moderador/moderadora, gestor/gestora, administrador/administradora, etc.). Por tanto, cada vez que se haga referencia al moderador, gestor, administrador, etc., se entiende que se hace referencia a los dos géneros, sin que esto implique ningún tipo de consideración discriminatoria ni valoración peyorativa.

El espacio virtual está dividido en una zona de debate; varias zonas de aportaciones y referencias (inputs), donde se publicarán documentos, experiencias, bibliografías, etc para profundizar en el estudio de la materia tratada en el debate; y una zona de resultados (outputs) en la que construiremos el nuevo conocimiento a partir de las dinámicas generadas.

1. Funciones de la Gestión y la Moderación

El moderador / gestor² está encargado de velar por el cumplimiento de los objetivos fijados para el proceso de creación y gestión del conocimiento en red. Dichos objetivos dependerán del área de conocimiento que se aborde (véase la carta de bienvenida a la red).

Las funciones y comportamiento del moderador / gestor están regidos por una metodología de trabajo que se debe aplicar para garantizar el correcto funcionamiento del entorno virtual.

Participación del moderador / gestor en el debate

La participación del moderador/gestor en el debate se basa en el impulso, la reorientación y el intercambio comunicativo entre los participantes. Algunas de las tareas que realiza el moderador / gestor dentro del debate son:

- Anunciar la publicación de documentos en las zonas de aportación y resultados.
- Anunciar cambios en el espacio
- Proponer nuevas líneas de debate (dinamizador del debate)
- Aclarar cuestiones relacionadas con el funcionamiento del espacio
- Reorientar el debate si éste pierde de vista los objetivos marcados

El moderador/gestor se pondrá en contacto con el participante para proponer las rectificaciones necesarias cuando en el mensaje:

- Contenga en la firma o cabecera (“Asunto”) elementos redundantes que distorsionen la continuidad del debate o incluyan publicidad innecesaria para identificar al autor;

² El moderador será el experto en los contenidos propios del área de conocimiento de la Red-GC. En cambio, el gestor será el experto en proceso de Creación y Gestión del conocimiento en red.

- Se envía un enlace sin los elementos necesarios para que se active como hipervínculo. Esto es con “http://” incluido y “www” si es necesario;
- Haya reproducciones textuales de parte de artículos o bibliografías sin que vayan referenciadas. No se pueden reproducir textos cuyo copyright y /o derechos de reimpresión planteen una vulneración de la legalidad;
- El moderador/gestor no aprobará los mensajes;
- Son ajenos a los objetivos fijados para la Red-GC;
- No tienen argumentación que los haga pertinentes para la red inteligente;
- Incluyan publicidad, notas de prensa o anuncios de eventos no relacionados con la Red-GC;
- Estén escritos en un idioma que no sea el propio del espacio;
- No respeten la integridad de las personas y la reputación de las entidades a las que representan;
- No aporten un contenido significativo para el debate (las opiniones siempre deben argumentarse);
- Sean personales, es decir, que estén dirigidos a otro participante y que, por tanto, no interesen al resto de la comunidad;
- Sean repeticiones evidentes sobre puntos de vista ya tratados;
- Reproduzcan información procedente de otro medio de comunicación. En la plataforma solamente se publican informaciones originales producidas por los participantes y/ o documentos de los que sean autores o hayan sido autorizados. No se aceptarán mensajes que se limiten a reproducir información ya publicada en otro lugar sin aportar reflexiones propias para dar pie al debate. Es preferible que expliquen su opinión y faciliten la referencia donde se puede encontrar esa información si ya está publicada. Se contemplan excepciones para extractos o textos breves (5-6 líneas).

En todos estos casos, el moderador / gestor siempre se pondrá en contacto con el suscriptor para exponerle las razones por las que no se aprobará el mensaje y acordar los cambios necesarios para adecuarlo a las normas³ de publicación en la Red-GC.

³ Estas notas están sujetas a cambios. Si esto ocurriera, se le comunicaría a los participantes previamente.

La participaciones voluntaria, y supone la completa aceptación de todas las normas expuestas.

2. Criterios recomendados en la composición de los mensajes

Título

Es muy importante establecer un título que haga referencia al contenido del mensaje. De este modo será posible hacer una lectura rápida de las aportaciones interesantes a partir del título que aparece en el apartado "Asunto".

Firma

Es interesante que los mensajes vayan firmados por respeto a los otros participantes (el sistema, por defecto, ya identifica al participante autor del mensaje). Es importante que completemos la información de nuestro perfil de usuario.

Enlaces

Los enlaces que se envíen deben ser completos. Por ejemplo: "http://www.uab.es" y no "uab.es" o "www.uab.es" . De este modo se conseguirá que se conviertan en enlaces activos. Si el enlace supera las dos líneas de longitud recomendamos que se indique entre paréntesis que habría que copiarlo y pegarlo en la correspondiente ventana del navegador para que funcione.

Bibliografía

Cuando se recomiende algún material impreso, entre los datos proporcionados, se deberán adjuntar los siguientes campos: autor, título, editorial, año y lugar de edición. En los espacios de Referencias y Aportaciones, destinados a este tipo de recomendaciones, los participantes disponen de una ayuda en la que encontrarán el modelo para referencias los documentos.

Argumentación

Los mensajes enviados al espacio deberán dar a conocer los argumentos que fundamentan las opiniones vertidas. Sin esta información, puede ser difícil para el resto de participantes continuar el debate. Los argumentos son indispensables para alimentar el debate.

Cuando se recomiende una URL o una obra, además de las referencia concretas, debe adjuntarse un breve resumen que explique porque es pertinente o interesante para el debate. El tiempo es un factor limitante en este tipo de espacios virtuales y

cuanta más información proporcionemos, más elementos de juicio tendrán los participantes para decidir si una referencia les interesa o no.

Publicidad

Una de las tareas del moderador/gestor es preservar el espacio virtual libre de publicidad no solicitada. Estos mensajes serán desechados sin necesidad de contactar a los remitentes.

3. Funciones específicas del moderador de la Red-GC.

Los moderadores de la Red-GC trabajan en las zonas de aportación y cumplen una función primordial en la creación de una base de conocimiento organizada, estructurada y particularmente adaptada a los objetivos del espacio virtual. Su actividad es esencial para enriquecer el debate, diversificarlo, apuntalarlo, desde diferentes perspectiva y visiones y para contribuir a crear una especie de “estado de la cuestión”.

Esta labor forma parte de la creación de una inteligencia colectiva en red y confiere la cohesión necesaria a la comunidad del espacio virtual. De esta manera, los participantes no discuten sólo a partir de lo que cada uno sabe, sino del conocimiento compartido en el espacio dentro de los amplios márgenes de la información pertinente que se encuentra en o fuera de la Red-GC.

Como hemos señalado más arriba, los propios participantes en el espacio pueden también proponer materiales para las zonas de aportaciones.

Objetivos específicos de los moderadores de la Red-GC:

- Apuntalar la actividad de la red inteligente nutriendo sus zonas de aportaciones con materiales pertinentes;
- Conocer las necesidades del debate, descubrir los puntos álgidos de las discusión, los temas implícitos, y/o deficiencias de reflexión en los temas propuestos;
- Procurar que las aportaciones se ajusten a los objetivos planteados en la Red-GC;
- Buscar la información y el conocimiento pertinente, ya sea en la red o fuera de ella. También procurarse documentos, investigaciones, experiencias, enseñanzas de expertos u obtener entrevistas con personalidades (conocidas

o no) que posean conocimiento o experiencia sobre los temas sometidos a debate;

- Contactar con expertos y consultores con el fin de que contribuyan en algún momento al debate, ya sea directamente o sometiendo algún documento a discusión;
- Elaborar reseñas y críticas de obras (libros, artículos, software, sitios web, películas, etc.);
- Mantener la red conectada con otras redes pertinentes.