



# CONGRESO IBEROAMERICANO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

## Estrategias para mejorar la presencia de colectivos vulnerables en la universidad

Diego CASTRO & Hernán MEDRANO

Buenos Aires, Argentina  
12 de noviembre de 2014

Socios:



Colaboradores:



# Estructura del proyecto



Educación y sociedad  
Tendencias internacionales, declaraciones, acuerdos, informes  
Universidad inclusiva:  
La propuesta  
Redes como estrategia de mejora

Fase previa  
Planificación  
Implementación  
Evaluación  
Institucionalización

Estrategias generales:  
atención estudiantes y gestión  
  
Caracterización de colectivos  
  
Estrategias específicas

# Desarrollo del proyecto



# Estrategias y técnicas ORIENTACIÓN

1. ACCIONES ESPECÍFICAS A VULNERABLES
2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
3. ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS
4. AYUDAS ALOJAMIENTO Y VIVIENDA
5. AYUDAS FINANCIERAS Y BECAS
6. COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES
7. ELIMINACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS
8. GABINETE PSICOPEDAGÓGICO
9. GRUPOS DE ESTUDIO ENTRE IGUALES
10. JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS PARA FUTUROS ESTUDIANTES
11. JORNADAS PUERTAS ABIERTAS PADRES
12. SERVICIO DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD
13. SERVICIO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN UNIVERSITARIA
14. OBSERVATORIO OCUPACIONAL
15. PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL
16. PLAN DE ACOGIDA LINGÜÍSTICA
17. PLAN CONVIVENCIA SOCIAL
18. VINCULACIÓN DE LÍDERES DE GRUPOS
19. PLANES DE DESARROLLO PERSONAL
20. RED SOCIO EDUCATIVA
21. RED DE RELACIONES SECUNDARIA-UNIVERSIDAD
22. REDES Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE
23. SEMANA DE INDUCCIÓN A LA UNIVERSIDAD
24. TALLERES DE TÉCNICAS DE ESTUDIO
25. TUTORÍA ENTRE IGUALES
26. TUTORÍAS PERSONALIZADAS CON ALUMNOS DE FRACASO ACADÉMICO
27. TUTORÍAS VIRTUALES
28. UNIVERSIDAD-EMPRESA
29. ASOCIACIONISMO
30. FERIAS DE ENSEÑANZA

**Afectan los planteamientos institucionales, la estructura, el modelo relacional y su sistema de dirección y gestión.**

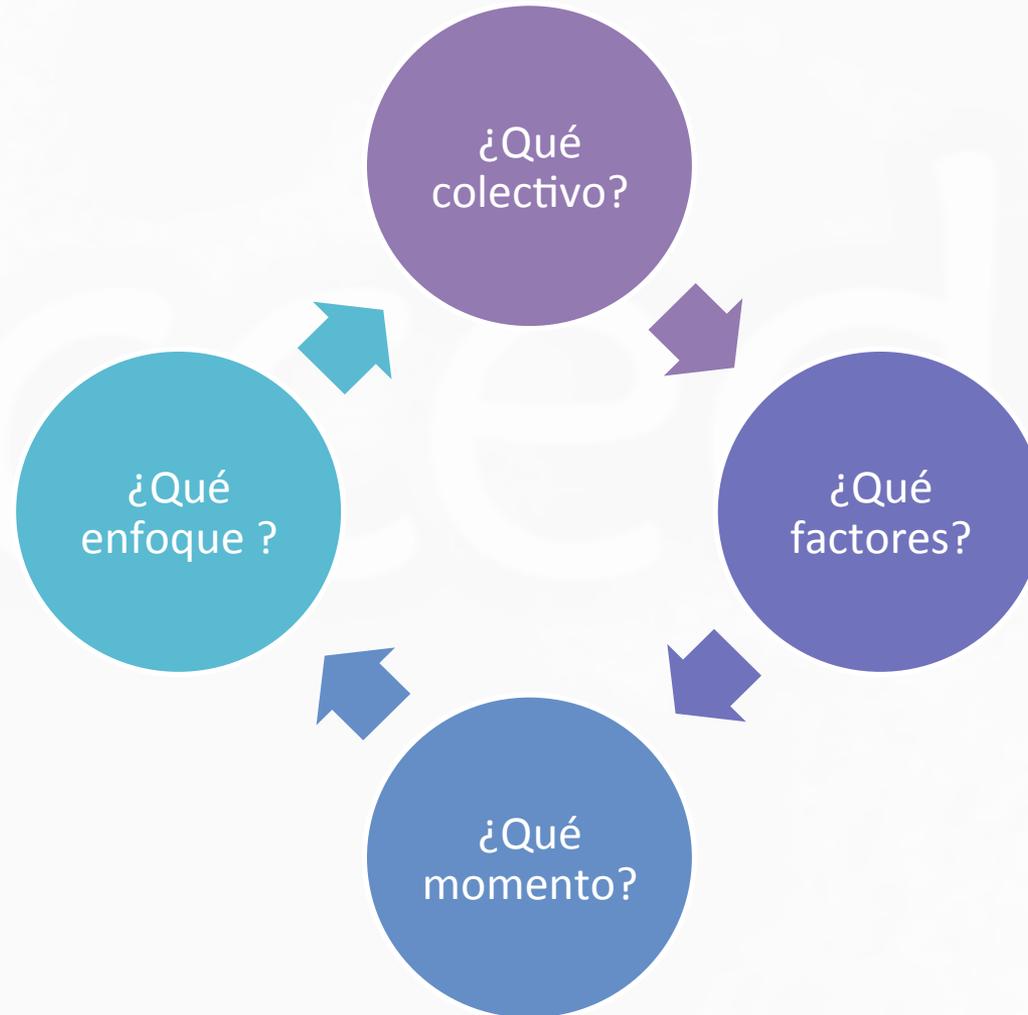
1. Análisis DAFO
2. Análisis de escenarios
3. Análisis del puesto de trabajo
4. Auditoría cultural
5. Autoanálisis Institucional
6. Benchmarking
7. Brainstorming
8. Círculos de calidad
9. Coaching y Peer-coaching
10. Comunidades de Práctica
11. Cuadro de mando integral
12. Supervisión Clínica
13. Diagrama Ishikawa
14. Diagramas de Afinidad
15. Cuaderno de Bitácora y Blog Estudio de casos o problemas
16. Evaluación 360 Grados
17. Evaluación del Trabajo en Equipo
18. Intranet y web 2.0
19. Investigación Acción
20. Mentoring (Tutorización)
21. Organigrama
22. Redes PERT

**Se focalizan en el asesoramiento individual y colectivo, poniendo al sujeto en el centro de la actuación.**

# Relación de colectivos-estrategias

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
IDH		x	x				x				x					x						x		x						x	
Disc						x					x	x	x		x	x	x									x	x				
Indí	x			x	x				x	x			x		x								x							x	
Muj	x		x					x			x			x	x												x	x	x	x	
Rural			x	x									x														x			x	x
Ed+trab				x				x			x		x	x					x												
Minor	x		x	x	x				x	x	x		x														x			x	
Inmig	x	x	x	x				x	x	x			x			x														x	

# La selección y priorización de las estrategias de intervención



## ¿Qué colectivos?

- IDH muy bajo
- Mujeres
- Indígenas
- No Habituales
- Inmigrantes
- Discapacitados

## ¿Qué factores?

- Familiares
- Personales
- Institucionales
- Sistémicos

## ¿Qué momento?

- Acceso
- Desarrollo
- Egreso

## ¿Qué estrategia?

- Organizativa
- Didáctica

# Algunas Estrategias: especificaciones...



# Algunas Estrategias: especificaciones...



# Estructura de cada Ficha de estrategia

- **Identificación**
- **Resumen**
- **Costes**
- **Momento**
- **Descripción**
- **Palabras clave**
- **Ejemplos**
- **Referencias**

# Ejemplo

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS PARA FUTUROS ESTUDIANTES	
<b>Resumen</b> <p>Las jornadas de puertas abiertas y las visitas a las instalaciones de la universidad, facilitan que los estudiantes de secundaria conozcan el campus y las características de los estudios que se imparten. La universidad el día que recibe a futuros estudiantes debe mostrar un ambiente de confianza, conectarlos con el mundo universitario y propiciar dar respuesta sus aspiraciones académicas y sociales.</p> <p>Habitualmente se organizan charlas a nivel de titulación para informar a los estudiantes sobre el plan de estudios, el proceso de matriculación y las salidas profesionales.</p>	<b>MOMENTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Acceso</li><li><input type="checkbox"/> Progreso</li><li><input type="checkbox"/> Egreso</li></ul> <b>COSTE</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Bajo</li><li><input type="checkbox"/> Medio</li><li><input type="checkbox"/> Alto</li></ul>
<b>Palabras clave</b> <p><i>Instalaciones, orientación, plan de estudios, promoción, visitas</i></p>	

<b>Descripción de la estrategia</b> <p>Las jornadas de puertas abiertas para futuros estudiantes se organizan desde cada universidad que de manera general prepara a un grupo de profesores, especialmente coordinadores de la titulación, para realizar sesiones con grupos de estudiantes de cada titulación...</p>
<b>Ejemplos</b> <p>ICETEX TV (2012). <i>Si se puede acceder a instituciones de calidad</i> (Colombia). Disponible en <a href="http://goo.gl/MX3Tp">http://goo.gl/MX3Tp</a></p> <p>Jornada de Portes Obertes. Orientació universitària. Universitat Autònoma de Barcelona [UAB] (España). Disponible en <a href="http://goo.gl/SROiZc">http://goo.gl/SROiZc</a></p>
<b>Referencias</b> <p>Devés, R., Castro, C., Mora, M., &amp; Roco, R. (2012). El sistema de ingreso prioritario de equidad educativa de la Universidad de Chile. <i>Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana</i>, 49(2), 46-64.</p>

# Ejemplo

<b>OBSERVATORIO OCUPACIONAL</b>	<b>MOMENTO</b>
<p><b>Resumen</b></p> <p>Se trata de un servicio de estudio, observación y análisis prospectivos y proyectivos sobre la empleabilidad de los egresados de una universidad. Mediante la elaboración de diferentes instrumentos (encuestas, cuestionarios, entrevistas, análisis de datos, etc.) se puede hacer el seguimiento sobre el tipo de acceso al mercado laboral de una cohorte específica de egresados de un centro universitario. Estos estudios más allá de su valor estadístico y descriptivo permiten analizar las dificultades, probabilidades, facilidades de los estudiantes para encontrar empleo una vez han salido de los campus universitarios.</p>	<input type="checkbox"/> Acceso <input type="checkbox"/> Progreso <input checked="" type="checkbox"/> Egreso
<p><b>Palabras clave</b></p> <p><i>Empleabilidad, estudio, observatorio, trabajo</i></p>	<b>COSTE</b> <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Alto

<b>Descripción de la estrategia</b>
<p>Se trata de un laboratorio, servicio o Unidad encargada de plantear, diseñar y desarrollar Informes sobre la empleabilidad de los egresados. Permite un estudio riguroso y pormenorizado de determinados factores (carreras, género, colectivos, edades, sectores de empleo, etc.) que inciden en la inserción laboral...</p>
<p><b>Ejemplos</b></p> <p>Servicio de empleo de la Universidad Complutense de Madrid [UCM] (España). Disponible en <a href="http://pendientedemigracion.ucm.es/info/portalempleo/">http://pendientedemigracion.ucm.es/info/portalempleo/</a></p>
<p><b>Referencias</b></p> <p>Mir, P., Rosell, A., &amp; Serrat, A. (2003). El observatorio del mercado de trabajo de los recién titulados de la UPC en el año 2001-2002. <i>XI Congreso de Innovación Educativa</i>. Recuperado de <a href="http://www.epsevg.upc.edu/xic/ponencias/R0076.pdf">http://www.epsevg.upc.edu/xic/ponencias/R0076.pdf</a></p> <p>Sepúlveda, A. (2012). Observatorio: lugar de encuentro entre la Universidad y sus titulados <i>Revista Electrónica Diálogos Educativos</i>, 23(12), 90-105 recuperado de <a href="http://www.dialogoseducativos.cl/revistas/n23/sepulveda">http://www.dialogoseducativos.cl/revistas/n23/sepulveda</a></p>

# Ejemplo

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL	MOMENTO
<p><b>Resumen</b></p> <p>Entre los programas más comunes de asesoramiento y soporte al estudio encontramos los tutorías cuyo objetivo es facilitar la orientación curricular ligada a las salidas profesionales y al acceso a otros estudios, contribuyen a atender a los estudiantes que tienen dificultades para lograr un seguimiento regular de los estudios y mejoran la imagen y proyección externa de la universidad.</p> <p>El plan de acción tutorial constituye un medio para la mejora de la trayectoria de los estudiantes, prestando atención a sus necesidades y condiciones particulares.</p>	<input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Progreso <input type="checkbox"/> Egreso
<p><b>Palabras clave</b></p> <p><i>Asesoramiento, implicación institucional, mentor, personalización tutorial, sesiones colectivas</i></p>	<b>COSTE</b> <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Alto

<b>Descripción de la estrategia</b>
La implementación de estos programas, actuaciones y estrategias sólo será posible con la implicación y compromiso de los responsables institucionales y del resto de la comunidad universitaria. Estos programas de concretan en:
<b>Ejemplos</b> Apoyos a Grupos Vulnerables. Universidad de Guadalajara (México). Disponible en <a href="http://www.udg.mx">http://www.udg.mx</a>
<b>Referencias</b> Badillo, J. (2011). El Programa de Apoyo a Estudiantes Indígenas en Instituciones de Educación Superior. Alcances, retos e impactos. <i>Estudios sobre educación</i> , 61, 26-33.



# CONGRESO IBEROAMERICANO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

## Estrategias para mejorar la presencia de colectivos vulnerables en la universidad

Diego CASTRO & Hernán MEDRANO

Buenos Aires, Argentina  
12 de noviembre de 2014

Socios:



Colaboradores:

