

Publicación



Título del libro: Nuevas Estrategias Formativas para las organizaciones

Autores: Joaquín Gairín (Editor)

Año de edición: 2010

Lugar de edición: Barcelona

Editorial: Wolters Kluwer Educación

ISBN: 978-84-7191-963-6

Idioma: Español

Resumen:

El presente texto recoge las aportaciones más relevantes realizadas en el Congreso Internacional EDO dedicado a "Nuevas Estrategias Formativas para las Organizaciones". Conforman un cuerpo de conocimiento actualizado y riguroso sobre cuatro temáticas básicas: aprendizaje informal, redes sociales y su potencial formativo, creación y gestión del conocimiento y autoformación, vinculadas a tres espacios de intervención: los sistemas educativos, la administración pública y las organizaciones empresariales. Las más de 60 aportaciones se estructuran en nueve capítulos impresos y cuatro en el CD adjunto, que a las temáticas anteriores añade reflexiones y propuestas relacionadas con los siguientes tópicos: evaluación, autoevaluación y formación, formación superior y profesional, desarrollo y mejora de las organizaciones y otras propuestas vinculadas.

Los contenidos desarrollados se dirigen a un público objetivo amplio, desde gestores de formación y desarrollo organizativo, tanto de instituciones públicas como privadas del ámbito de educación formal e informal, hasta asesores y formadores preocupados por el desarrollo profesional de los miembros de una organización. También, puede ser útil para los estudiosos de temas organizativos, de gestión y de dirección orientados a modelos procesuales de desarrollo de los



Publicación

recursos humanos. Así, los contenidos permiten la reflexión al mismo tiempo que proporcionan sugerencias útiles para mejorar procesos formativos e innovar en las prácticas profesionales.

Índice de los capítulos:

APARTADO A: ASPECTOS GENERALES

Capítulo 1: Reflexiones sobre estrategias y procesos formativos / 1. Colaboración y comunidades. Comunidades de práctica en los gobiernos locales del Reino Unido / 2. La creación y gestión del conocimiento / 3. El aprendizaje informal hoy en día / 4. Nuevas estrategias formativas para las administraciones públicas / 5. Aprendizaje social / 6. Autoformación para el siglo XXI: Recuperando a los clásicos de las dos orillas

APARTADO B: LA FORMACIÓN EN RED

Capítulo 2: La formación en red en la Administración pública y las empresas / 1. Entornos profesionales-personales de aprendizaje en las organizaciones: propuesta para la Administración de Justicia / 2. Programa Laude. Itinerarios por función en Banca / 3. Mutando el ADN organizacional: de cazadores-recolectores a agricultores. Modelo de KM y la gestión del valor intangible en empresas de servicios profesionales. El caso BAUFEST / 4. Formación continua en el sector agrario mediante el uso de metodologías de aprendizaje innovadoras basadas en nuevas tecnologías multicanal

Capítulo 3: La formación en red en el sistema educativo / 1. Un modelo de comunidad de práctica y formación en red en el ámbito educativo: el grupo técnico de práctica reflexiva del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya / 2. El proceso de formación continua en el CAP de Pamplona: hacia la formación en red / 3. La red profesional de lectura y biblioteca escolar de la provincia de Málaga: un recorrido sostenible / 4. Taller de inducción de promotores de innovación educativa (TIPIE). Una estrategia de formación para la transformación de las instituciones educativas / 5. Interficie en la formación de los maestros / 6. Nuevas estrategias en la formación permanente del profesorado. Presentación de una experiencia del Plan de formación de escuelas católicas

APARTADO C: LA CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Capítulo 4: La creación y gestión del conocimiento en la Administración Pública y las empresas / 1. Formación para la trans-formación: con-formando una red de nuevos liderazgos y complicidades en nuestra organización / 2. La formación virtual en la escuela de Administración



Publicación

Pública de Cataluña: 10 ideas con 20.479 horas de vuelo / 3. La comunidad de práctica de los educadores sociales de los servicios penitenciarios de la Generalitat de Catalunya / 4. La transferencia de la formación continua en España

Capítulo 5: La creación y gestión del conocimiento en el sistema educativo / 1. El portal INNOVA. Una red virtual de sensibilización ciudadana y de construcción y difusión de conocimiento pedagógico / 2. Gestión del conocimiento desde y por la universidad para el diseño de perfiles formativos. El caso de la titulación de Pedagogía en la USC / 3. Integración y desarrollo de la red de profesores e investigadores de derechos humanos de México / 4. Formar para enseñar. Máster en docencia universitaria de la UHU / 5. Del aprendizaje de las organizaciones educativas a las comunidades de aprendizaje / 6. La gestión del conocimiento en el Centro de Formación del Profesorado de Málaga / 7. La práctica reflexiva y las comunidades de práctica. La experiencia del asesoramiento en centros de formación de adultos de Cataluña / 8. Itinerarios formativos (personalizados) para maestros. Una innovadora modalidad de atención de formación continua

APARTADO D: EL APRENDIZAJE INFORMAL

Capítulo 6: Promoción y desarrollo del aprendizaje informal / 1. La web 2.0 como entorno de aprendizaje informal en las organizaciones: posibilidades y modelos de aplicación / 2. Aprendizaje informal: estrategia para el desarrollo de las organizaciones / 3. Aproximación teórica a los roles, funciones y principales condicionantes de la creación y gestión del conocimiento

Capítulo 7: La identificación y acreditación del aprendizaje informal / 1. Análisis de dilemas y problemáticas en el desarrollo de sistemas de certificación en contextos no formales / 2. La identificación de competencias y aprendizajes informales: una aproximación en el Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya / 3. La acreditación de la competencia profesional como proceso de mejora de la cualificación de la mujer trabajadora en Galicia / 4. Interacción en foros

APARTADO E: LA AUTOFORMACIÓN

Capítulo 8: La autoformación en la Administración y la empresa / 1. Modelo de recursos autoformativos, posibilidades y límites / 2. Diseño de un programa de autoformación en la Administración Pública del Principado de Asturias: nuevos retos en la formación continua / 3. La formación de competencias en el entorno profesional mediante la orientación / 4. La



Publicación

interdisciplinariedad en el núcleo de las herramientas técnico-operativas para la autoformación y el trabajo colectivo

Capítulo 9: La autoformación en el sistema educativo / 1. La autoformación del profesor universitario. Una visión desde el perfil competencial contextualizado en el Espacio Europeo de Educación Superior / **2.** La autoformación de los maestros en el trabajo en red / **3.** La investigación como autoaprendizaje colectivo: el profesorado como agente principal del cambio para la escuela inclusiva

APARTADO F: EVALUACIÓN Y FORMACIÓN

Capítulo 10: Evaluación, autoevaluación y formación / 1. Alternativas de autoformación en el mundo globalizado / **2.** La autoevaluación de la seguridad integral en centros educativos como instrumento formativo del profesorado / **3.** Modelo para establecer un sistema de indicadores con el fin de evaluar la formación en interculturalidad en una organización de educación no formal / **4.** Evaluación de cinco años de oferta formativa del Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada. Hemos pasado de ser un pueblo a una ciudad / **5.** Los procesos de autorreflexión del aprendizaje en el marco del curso para la formación inicial de profesores de formación vial de Cataluña. Experiencia piloto a partir de la autoevaluación del aprendizaje por competencias profesionales

Capítulo 11: Formación Superior y Profesional / 1. Un modelo de formación flexible y polivalente. La cooperación, autonomía y autorregulación del aprendizaje en enseñanza superior / **2.** Estrategias de formación y desarrollo profesional del profesorado en el contexto del Proceso de Bolonia / **3.** Un taller de recursos pensado para innovar la docencia universitaria / **4.** Comunidades de práctica. Posibilidades y dificultades en el Espacio Europeo de Educación Superior / **5.** Formación para la sensibilización de futuros evaluadores de políticas sociales / **6.** La formación de los inspectores de Educación y su contribución en la mejora de las organizaciones

APARTADO G: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y OTRAS TEMÁTICAS

Capítulo 12: Desarrollo y mejora de las organizaciones / 1. Escalae. Claves de la calidad educativa desde el aula / **2.** Las comunidades de práctica como estrategia para la redefinición de la práctica en las bibliotecas del sistema UPR. Un estudio de caso / **3.** La formación en liderazgo desde la percepción de los equipos directivos y profesorado de Aragón / **4.** Experimentando y avanzando en las aulas 2.0 de los centros educativos / **5.** Las autoescuelas como organizaciones



Publicación

educativas que aprenden. Aportaciones a la formación vial de los jóvenes / 6. Guía para la correcta implantación de comunidades de práctica en entornos de Administración pública. Una experiencia de éxito / 7. ETC. Estación de Trabajo Colaborativo para la Administración

Capítulo 13: Otras aportaciones / 1. Educación, tercer sector y desarrollo social en Europa y América / 2. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento con conocimiento de mujer. Nuevas estrategias formativas para la FP / 3. La situación de la mujer en la representación sindical en España. Estrategias para incrementar la presencia femenina