

GENERAR Y COMPARTIR CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL

Aportaciones

Organizaciones que captan conocimiento a través de la vigilancia tecnológica y competitiva.

Jairo Chaur Bernal, Elicet Cruz Jiménez, Pere Escorsa Castells y Enric Escorsa O'Callaghan (IALE tecnología)

La PYME y la gestión de conocimiento en clústeres bottom-up: obstáculos y factores clave.

Blanca Ma. Martins Rodríguez (UPC)

El aprendizaje de las alianzas.

Iryna Barodzich y Carlos Guallarte (UAB)

Algunos aspectos clave para el éxito participativo de una plataforma colaborativa en la empresa.

Miquel-José Anduig (Banc Sabadell)

Resumen

Durante los últimos veinte años se ha producido un interés creciente por la gestión del conocimiento, cuyo resultado ha sido la aparición de una perspectiva de la empresa basada en el conocimiento, que precisamente considera a ésta como un conjunto de activos del conocimiento cuyo objetivo es explotarlos para crear valor.

Una de las contribuciones más útiles de la gestión del conocimiento es la distinción entre *know-how* (saber cómo), principalmente tácito por naturaleza, y *know-about* (saber sobre), generalmente explícito. Esta distinción tiene implicaciones estratégicas, ya que, como este último puede transmitirse fácilmente, difícilmente constituirá la base de una ventaja competitiva sostenible, mientras que el primero sí.

Otro aspecto importante es la comprensión del proceso a través del cual el conocimiento se desarrolla y aplica, destacando aquellos procesos que se relacionan con el incremento del nivel de conocimientos disponibles para la organización y aquellos que están vinculados con su utilización. Éstos últimos han sido los más desarrollados y aplicados en la gestión del conocimiento.

En la generación de conocimiento se puede distinguir entre la creación interna y la búsqueda y adquisición del conocimiento existente en el exterior.

Precisamente la primera de las aportaciones de este simposio se centrará en la captación de conocimiento a través de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva. Y la segunda y tercera en cómo podemos aprender, captar conocimiento, a través de las alianzas, empresas conjuntas y clústeres, cuando se comparte conocimiento entre las empresas.

La última, es una mezcla de generación y aplicación, pues tanto se capta conocimiento de los empleados, como se aplica y comparte a través de la puesta en común de conocimientos.

III CONGRESO INTERNACIONAL EDO 2014

ORGANIZACIONES QUE APRENDEN Y GENERAN CONOCIMIENTO

Coordinador



Carlos Guallarte
(U. Autònoma de Barcelona)

Autores



Miquel-José Anduig
(Banc Sabadell)



Iryna Barodzich
(U. Autònoma de Barcelona)



Jairo Chaur
(IALE tecnologia)



Elicet Cruz
(IALE tecnologia)



Enric Escorsa
(IALE tecnologia)



Pere Escorsa
(IALE tecnologia)



Blanca Ma. Martins
(U. Politècnica de Catalunya)